



Juin 2020

Audit d'accessibilité R.G.A.A.

SITE WEB AUDITÉ
ARKEA – Espace NOVICOM

Sommaire

A. Commentaire général	3
But du document	3
Référentiel	3
Périmètre du test.....	4
B. Synthèse	6
Résultats	6
C. Évaluation détaillée	7
1. Images	7
2. Cadres	8
3. Couleurs	9
4. Multimédia	11
5. Tableaux	12
6. Liens	14
7. Scripts	17
8. Éléments obligatoires	17
9. Structuration de l'information	18
10. Présentation de l'information	19
11. Formulaires	23
12. Navigation	26
13. Consultation	27

A. Commentaire général

BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité de l'espace public Arkea.

REFERENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le R.G.A.A. version 4, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act).

Le référentiel R.G.A.A. version 4 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le R.G.A.A. se décline en treize thématiques :

1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaires
12. Navigation
13. Consultation

PERIMETRE DU TEST

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Page d'accueil :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom>
 - Page contact :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/nous-contacter>
 - Page mentions légales et Données personnelles :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/reglementaire/val-mentions-legales>
 - Page mentions légales et Données personnelles :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/reglementaire/val-mentions-legales>
 - Page accessibilité :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/reglementaire/val-accessibilite>
 - L'authentification :
<https://mon.cmb.fr/auth/login>
 - Page produit navig option, page gamme correspondante page assurance vie :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/epargne-et-placements/assurance-vie/ok-assurance-vie-navig-options>
 - Page projet avec pdf succession :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/conseilsaccompagnement/deces-et-succession/succession/bien-preparer-ma-succession>
 - Page notre modèle :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/faisons-connaissance>
 - Page recherche agence, avec fiche agence (carte localisation) :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/recherche-agence-credit-mutuel-de-bretagne>
- Et
- https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/hp_36893/fr/brest-st-marc-guelmeur-29200
- Page prise de rdv (formulaire) :
https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/contact/rdv-form/val-cmbdemande-rendez-vous-agence-rdv-form?agence=hp_36893
 - Processus Devenir client :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/devenir-client-1>
 - Page Assurance habitation :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/assurances/assurances-habitation/okassurance-habitation>

- Page Notre modèle CMB :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/faisons-connaissance/une-banqueterritoriale-et-cooperative/notre-modele-cmb>
- Page Tarifs :
<https://www-01.hml.bad.arkea.com/jcmsvitrinecom/jcms/reglementaire/val-tarification-des-services>

B. Synthèse

RESULTATS

Le taux de conformité **PAR CRITÈRES RESPECTÉS** du site est de **67%** et le taux de conformité moyen du service en ligne est de **81%**.

Répartition des critères par thématique :

	Conformes	Non Conformes	Total des critères applicables
1. Images	1	1	2
2. Cadres	1	0	1
3. Couleurs	1	2	3
4. Multimédia	0	0	0
5. Tableaux	3	3	6
6. Liens	0	2	2
7. Scripts	2	0	2
8. Éléments obligatoires	7	0	7
9. Structuration de l'information	2	1	3
10. Présentation de l'information	8	3	11
11. Formulaires	4	4	8
12. Navigation	7	1	6
13. Consultation	3	2	5
TOTAL	39	19	58

On compte 58 critères applicables sur 106.

C. Évaluation détaillée

1. IMAGES

Critère 1.1 Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Non applicable

Critère 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

Conforme :

Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?

Non applicable

Critère 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ? **Non applicable**

Critère 1.6 Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

Non applicable

Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

Non conforme :

- Dans la page « contact », le copyright n'est pas correctement relié à l'image. Afin qu'elle le soit, elle doit se trouver dans une balise figure. Cette dernière aura un attribut « role='group' », et le copyright sera placé dans une balise <figcaption>

Crédit photo : © F.Betermin

Figure 1 - Copyright d'une image

```

    <div class="container">
      <div class="row">
        <!-- CONTENU du WYSIWYG -->
        <div class="wysiwyg">
          <p class="mentions-legales">Crédit photo : @ F.Betermin</p> == $0
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>

```

Figure 2 - Code source non conforme du copyright

```

<figure role="group">
  
  <figcaption>
    @ Crédi photo : @ F.Betermin
  </figcaption>
</figure>

```

Figure 3 - Solution accessible concernant le copyright

2. CADRES

Critère 2.1 Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

Non applicable

Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

Non applicable (exempté)

- Dans la page « authentification », le titre du cadre n'est pas pertinent. Les titres sont libellés en anglais, il serait plus pertinent de les nommer en français. Il est aussi important de donner des titres courts et pertinents.

`title="Encadré sans information significative"`

Figure 4 - Titre de cadre non pertinent

```

<iframe title="Encadré sans information significative" src="https://halc.iadvize.com/storage.php?type=local&o=https://mon.cmb.fr" class style="display: none; width: 1px; height: 1px; border: 0px;"> == $0

```

Figure 5 - Titre de cadre non pertinent

- Dans les pages « produit assurance vie », « projet succession », « prise de rendez-vous », « processus devenir client », « assurance habitation », ce titre écrit en anglais pourrait être plus pertinent en français.

`title="Twitter settings iframe"`

Figure 6 - Titre de cadre non pertinent

```

<code class="rgaaExt-Helper--2-2-1-2 rgaaExt-Helper rgaaExt-ShowAttributesHelper">
  <span class="rgaaExt-Attribute">
    <span class="rgaaExt-Attribute-name">title</span>
    ""
    <span class="rgaaExt-Attribute-value">Twitter settings iframe</span> == $0
  </span>
</code>

```

Figure 7 - Titre de cadre non pertinent

3. COULEURS

Critère 3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme :

- Sur le site, l'effet de hover sur certains éléments se manifeste uniquement par un changement de couleur. Il serait pertinent d'ajouter un effet de grasse, soulignement ou changement de taille.



Figure 8 - Information transmise uniquement par la couleur



Figure 9 - Information transmise uniquement par la couleur



Figure 10 - Information transmise uniquement par la couleur



Figure 11 - Information transmise uniquement par la couleur



Figure 12 - Information transmise uniquement par la couleur

> **Découvrez toutes les mesures prises pour nos assurés ainsi que nos réponses à vos questions.**

Figure 13 - Information transmise uniquement par la couleur

Exemple : **"Perte de carte bancaire"**, **"Prendre RDV"**, **"Déclarer un sinistre"**

Figure 14 - Information transmise uniquement par la couleur



Figure 15 - Information transmise uniquement par la couleur

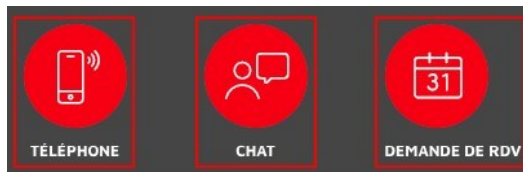


Figure 16 - Information transmise uniquement par la couleur



Figure 17 - Information transmise uniquement par la couleur



Figure 18 - Information transmise uniquement par la couleur



Figure 19 - Information transmise uniquement par la couleur

Entrez votre code postal ou nom de ville



Figure 20 - Information transmise uniquement par la couleur

Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ? Non conforme :

- Sur le site, certains éléments possèdent des taux de contraste inférieurs à 4.5:1, taux minimal demandé par le référentiel.

Afficher plus d'actualités

Figure 21 - Taux de contraste insuffisant (4.1:1)



Figure 22 - Taux de contraste insuffisant (4.1:1)

Dans le cadre de la Gestion Autonome

Figure 23 - Taux de contraste insuffisant (3.85:1)



Figure 24 - Taux de contraste insuffisant (3.85:1)



Figure 25 - Taux de contraste insuffisant (2.16:1)



Figure 26 - Taux de contraste insuffisant (2.66:1)

Critère 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

Conforme

4. MULTIMEDIA

Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.3 Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?

Non applicable

Critère 4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.6 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.10 Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 4.11 La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.12 La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

Non applicable

5. TABLEAUX

Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

Non conforme

- Sur la page « tarifs », le tableau n'a pas de résumé. Il est nécessaire d'en fournir un permettant d'expliquer sa nature et sa structure afin de faciliter la consultation des utilisateurs de technologies d'assistance.
- La solution technique consiste à placer dans le titre du tableau (élément <caption>), en plus du titre du tableau, un texte caché par masquage accessible qui donnera les indications nécessaires à la bonne compréhension du tableau.
- Note : un tableau complexe est un tableau dans lequel toutes les lignes n'ont pas le même nombre de colonnes et/ou toutes les colonnes n'ont pas le même nombre de lignes (présence de colspan, rowspan).

LISTE DES SERVICES	PRIX EN EUROS	
Abonnement à des services de Banque à Distance (Internet, téléphone fixe)	GRATUIT	Hors coûts de communication ou de fourniture d'accès à Internet
Abonnement à des produits offrant des alertes sur la situation du compte par SMS	0,30 €	Par alerte reçue
Tenue de compte	2,90 €	Par mois (soit pour information 34,80 € par an)
Fourniture d'une carte de débit (carte de paiement internationale à débit immédiat)	41,65 €	Par an

6. LIENS

Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans la page d'accueil, certains liens « en savoir plus » devraient avoir un intitulé plus pertinent. Cet intitulé devrait être placé dans un attribut « aria-label » ou un attribut « title ».

Suite aux engagements des banques françaises pris en décembre 2018 à la **demande du Président de la République**, nous limitons à **25 € par mois** depuis le 1er Janvier dernier les frais d'incidents de paiement et d'irrégularités de fonctionnement de compte pour les personnes financièrement fragiles.

> [En savoir plus...](#)

Limitation des frais d'incidents bancaires pour les personnes financièrement fragiles

Suite aux engagements des banques françaises pris en décembre 2018 à la **demande du Président de la République**, nous limitons à **25 € par mois** fragiles.

```
> En savoir plus... <a title="En savoir plus ...">  
  
  <p class="first">  
    Suite aux engagements des banques françaises pris en décembre 2018  
    <strong>à la demande du Président de la République</strong>  
    , nous limitons à  
    <strong>25 € par mois</strong>  
    depuis le 1er Janvier dernier les frais d'incidents de paiement et d'irrégularités de fonctionnement  
    de compte pour les personnes financièrement fragiles.  
    <br>  
    <strong>  
      >  
      <a title="En savoir plus ..." href="https://www.cmb.fr/banque/assurance/credit-mutuel/web/c_124924/  
        /plafonnement-des-frais">En savoir plus...</a> event  
    </strong>  
  </p>
```

Figure 30 - Exemple de lien peu explicite

- Dans la page d'accueil, certains liens « en savoir plus » contiennent un attribut « aria-label » non pertinent. Il faudrait reformuler le contenu de ces attributs pour qu'ils soient plus pertinents (voir l'exemple ci-dessous).

...Une banque territoriale et coopérative



Depuis nos origines, nous sommes à vos côtés pour vous offrir le meilleur de la banque et de l'assurance.

[En savoir plus](#)

...Une banque humaine qui vous accompagne dans vos projets



Découvrez par exemple tous nos conseils pour bien préparer votre succession.

[En savoir plus](#)

...Une banque territoriale et coopérative



Depuis nos origines, nous sommes à vos côtés pour vous offrir le meilleur de la banque et de l'assurance.

[En savoir plus](#)

...Une banque humaine qui vous accompagne dans vos projets



Découvrez par exemple tous nos conseils pour bien préparer votre succession.

[En savoir plus](#)

```

▼ <div class="row space_top_sm"> flex
  ▼ <div class="col-12 col-md-6 space_top article_cta_item mb_xs_2">
    <h3> </h3>
    <picture class="image space_top_sm" aria-hidden="true"> </picture>
    ▼ <div class="content space_top_sm">
      <div class="wysiwyg"> </div>
      <a class="c_red a_simple" href="jcms/faisons-connaissance/une-banque-territoriale-et-cooperative/notre-modele-cmb" aria-label="jcmsplugin.ArkeaNovicomPlugin.button.know.more.costs.limitation">En savoir plus</a>
      event
    </div>
  </div>
  ▼ <div class="col-12 col-md-6 space_top article_cta_item mb_xs_2">
    <h3> </h3>
    <picture class="image space_top_sm" aria-hidden="true"> </picture>
    ▼ <div class="content space_top_sm">
      <div class="wysiwyg"> </div>
      <a class="c_red a_simple" href="jcms/conseils-accompagnement/deces-et-succession/succession/_ion/page-projet-vous-accompagner-bien-preparer-ma-succession" aria-label="jcmsplugin.ArkeaNovicomPlugin.button.know.more.costs.limitation">En savoir plus</a>
      event
    </div>
  </div>

```

Figure 31 - Exemple de liens non pertinents

- Pour améliorer les liens en savoir plus, il serait possible de s'inspirer de l'exemple suivant :

```

<a href="exemple" aria-label= « en savoir plus sur les valeurs humaines d'Arkea . » >
En savoir plus
</a>

```

- Dans la page « contact », l'attribut « title » est inutile sur le lien « faq » : l'intitulé est suffisamment pertinent.

[Consulter la FAQ](#)

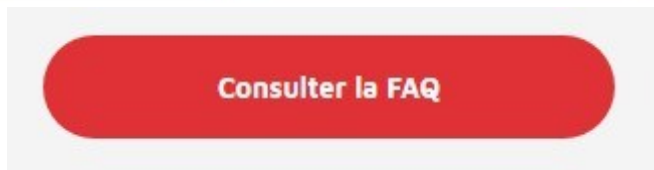


Figure 32 – attribut title non pertinent

- Même problème pour le lien « J'ouvre un compte en ligne » de la page « Devenir client ».

[J'ouvre un compte en ligne](#)

1 compte + 1 carte + votre conseiller en région



Figure 33 – attribut title non pertinent

- Même problème pour le lien « découvrir Arkéa » de la page « notre modèle ».

[Découvrir le groupe Arkéa](#)

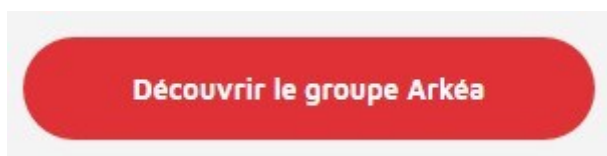


Figure 34 – attribut title non pertinent

- On trouve un problème similaire pour le lien « politique de données personnelles » de la page « prise de rendez-vous ».

Si vous souhaitez des informations complémentaires sur l'ensemble de vos droits et plus largement sur le traitement de vos données personnelles, vous pouvez vous reporter à la rubrique « Politique des Données Personnelles » disponible sur la page [politique des données personnelles](#).

« Politique des Données Personnelles » disponible sur la page [politique des données personnelles](#)

Figure 35 – attribut title non pertinent

Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ?

Non conforme

- Le header comporte un lien sans intitulé matérialisé par le petit carré rouge, la solution consiste à y insérer un libellé caché par masquage accessible.

▪

``

Votre recherche ne donne aucun résultat.

Effectuez une nouvelle recherche en vérifiant l'orthographe ou en utilisant d'autres termes.

[Accéder au contenu principal](#)

Vous êtes sur l'Espace Particuliers

Vous êtes sur l'Espace Particuliers ▾

```
<script>...</script>
<a id="top" style="display:block;"></a> event
<div id="c_5093_0" class="Outter JPortal ID_c_5093 box-responsive ajax-refresh-div Inner">
  <div class="jportal-wrapper has-nothing-displayed">
    <div class="container-fluid">
```

Figure 36 – lien vide

7. SCRIPTS

Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

Conforme

Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

Non applicable

Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

Non applicable

8. ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

Critère 8.1 Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

Conforme

Critère 8.2 Pour chaque page web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Non applicable

- Le passage du validateur laisse remonter de nombreuses erreurs sur la plupart des pages.

Pour mémoire les erreurs de validation concernant les règles suivantes sont gênantes pour l'accessibilité :

- Les balises, attributs et valeurs d'attributs respectent les règles d'écriture ;
- L'imbrication des balises est conforme ;
- L'ouverture et la fermeture des balises sont conformes ;
- Les valeurs d'attribut id sont uniques dans la page ;
- Les attributs ne sont pas doublés sur un même élément.

Critère 8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

Conforme

Critère 8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.5 Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

Conforme

Critère 8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

Non applicable

Critère 8.9 Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 8.10 Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

Conforme

9. STRUCTURATION DE L'INFORMATION

Critère 9.1 Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Conforme

Critère 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Les zones de navigation principales et secondaires doivent être structurées via une balise <nav>.

- La zone de contenu principal doit être structurée via une balise <main> qui sera unique dans la page.

Critère 9.3 Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

Conforme

Critère 9.4 Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

Non applicable

10. PRESENTATION DE L'INFORMATION

Critère 10.1 Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Conforme

Critère 10.2 Dans chaque page web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Conforme

Critère 10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Conforme

Critère 10.4 Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur la page « notre modèle CMB », lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200% cela provoque des chevauchements des contenus.

Une banque coopérative



Élisez vos repré

Les administrateurs sont élus en Assemblées Générales, ils sont les porte-parole des sociétaires. Ils défendent leurs intérêts tout au long de l'année.

Figure 37 – problème en agrandissant la taille des caractères jusqu'à 200%

Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?

Conforme

Critère 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

Non applicable

Critère 10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

Non conforme

- La matérialisation visuelle de la prise de focus sur certains éléments est peu perceptible, cela est due au choix de la couleur qui a un contraste insuffisant sur certains composants de la page. • Sur le « header »,



Figure 38 – Focus peu perceptible

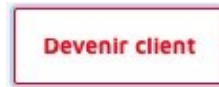


Figure 39 – Focus peu perceptible

- Sur la page « accueil »,



Figure 40 – Focus peu perceptible

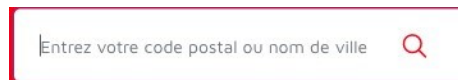


Figure 41 – Focus peu perceptible

- Sur la page « contact »,

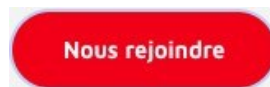


Figure 42 – Focus peu perceptible



Figure 43 – Focus peu perceptible

- Sur la page « authentification »,



Figure 44 – Focus peu perceptible

- Sur la page « assurance vie »,



Figure 45 – Focus peu perceptible

- Sur la page « projet »,



Figure 46 – Focus peu perceptible

- Sur la page « notre modèle »,



Figure 47 – Focus peu perceptible

- Sur la page « prise de RDV »,



Figure 48 – Focus peu perceptible

- Sur la page « processus devenir client »,

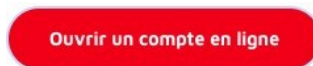


Figure 49 – Focus peu perceptible



Figure 50 – Focus peu perceptible

- Sur la page « assurance habitation »,



Figure 51 – Focus peu perceptible

- Sur la page « Notre modèle CMB »,

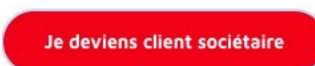


Figure 52 – Focus peu perceptible

Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocations à être ignorés par les technologies d'assistance ?

Conforme

Critère 10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ? **Conforme**

Critère 10.10 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?

Conforme

Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.12 Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Lorsque l'espacement entre les lignes est augmenté jusqu'à 1,5 fois la taille de la police, cela provoque des chevauchements.
- Sur la page « accueil »,

**Et si on se rencontrait
plus proche de vous**

Figure 53 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

**Limitation des frais
d'incidents bancaires pour
les personnes financièrement
fragiles**

Figure 54 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

1 compte + 1 carte + votre conseiller en région

Figure 55 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

- Sur la page « mentions légales »,

**MAI mentions
légales**

Figure 56 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

- Sur la page « authentification »,

**Bienvenue dans
votre nouvel espace client !**

Figure 57 – – Problème en augmentant la hauteur de ligne

- Sur la page « assurance vie »,

**Toutes nos
contrats
d'assurance-vie**

Figure 58 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

**Assurance-vie
NAVIG'OPTIONS**

Figure 59 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

- Sur la page « projet »,

**Bien préparer ma
succession**

Figure 60 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

**Comment préparer une
succession, quels objectifs se
fixer ?**

Figure 61 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

- Sur la page « notre modèle »,

**Au Crédit Mutuel de Bretagne, nous
sommes une banque !**

Figure 62 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

**Respectueuse de vos
données**

Figure 63 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

- Sur la page « rechercher une agence »,

Rechercher une agence

Recherchez ici l'agence du Crédit Mutuel de Bretagne, la plus proche de chez vous, de votre travail, celle qui sera la plus pratique pour vous.

Figure 64 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

- Sur la page « processus devenir client »,

Sur certains sujets, vous avez besoin de plus d'écoute et de prendre le temps d'échanger

Figure 65 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

Un accompagnement personnalisé et de proximité pour tous vos projets

Figure 66 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

VOS OTRES DE BIENVENUE

Figure 67 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

- Sur la page « assurance habitation »,

Toutes nos Assurances Habitation

Figure 68 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

- Sur la page « Notre modèle CMB »,

Une banque coopérative et territoriale

Figure 69 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

- Sur la page « tarifs »,

VAL | tarification des services

Figure 70 – Problème en augmentant la hauteur de ligne

Critère 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 10.14 Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif de pointage ?

Non applicable

11. FORMULAIRES

Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

Non conforme

- Sur les pages « d'accueil », « Authentification », « rechercher une agence », les champs de formulaire ne sont pas accessibles. Il serait pertinent de choisir l'une des solutions proposées dans la liste ci-dessous pour résoudre le problème :

- La balise <label> : le champ de saisie du formulaire (<input>) aura un attribut « id » dont la valeur sera unique dans la page, et le libellé sera présenté dans un élément <label> dont l'attribut « for » reprendra la valeur de l'attribut « id » du champ de formulaire.
- L'attribut « aria-label » : le champ de formulaire aura un attribut « aria-label » dans lequel sera placé un libellé qui sera l'étiquette du champ.
- L'attribut « aria-labelledby » : le container du libellé (par exemple un ou un <p>), aura un attribut « id » ayant une valeur unique dans la page. L'élément de formulaire aura un attribut « aria-labelledby » dont le contenu reprendra celui de l'attribut « id » du container du libellé.
- L'attribut « title » : le « title » reprendra l'intitulé visible s'il est présent et si on note la présence simultanée d'un « title » et d'un « placeholder », ils seront identiques.

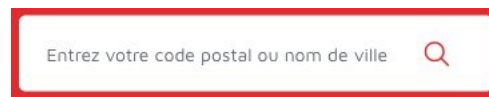


Figure 71 – Exemple de champ de recherche non accessible



Figure 72 – Exemple de champ de login/mot de passe non accessible

- Sur les différentes pages du site, le champ de recherche dans la première barre de navigation n'est pas conforme. Il ne possède pas d'étiquette de champ mais seulement un « placeholder » pour indiquer l'information souhaitée. Il serait pertinent d'ajouter cette information avant et suffisamment proche du champ de formulaire (par exemple pour les utilisateurs de loupe numérique). Il est tout à fait possible de laisser la présentation ainsi, mais une fois le focus sur le champ le « placeholder » peut se « transformer » en étiquette du champ.

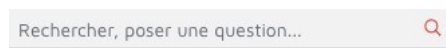


Figure 73 – Exemple de champ sans étiquette

- Sur la page « d'accueil » et « rechercher une agence », le champ de recherche d'agence n'est pas conforme. Il est possible d'appliquer la même préconisation que ci-dessus.



Figure 74 – Exemple de champ sans étiquette

- Sur la page « prise de rendez-vous », les champs pour entrer la date ne possèdent pas d'étiquettes de champs.



Figure 75 – Exemple de champ sans étiquette

Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?

Conforme

Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?

Non applicable

Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ?

Non applicable

Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

Non applicable

Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur les différentes pages du site, des champs de formulaire n'est pas accessible. Il serait pertinent de lui adjoindre un attribut « aria-label="Lancer la recherche " ».



Figure 76 – Libellé de bouton non explicite

Critère 11.10 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

Non conforme

- Sur la page « prendre rendez-vous », les suggestions pour corriger les erreurs de saisie ne sont pas pertinentes. Il peut être indiquer à l'utilisateur le format attendu de la date, du numéro de téléphone ou de l'adresse e-mail attendue.

Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces conditions ? **Non applicable**

Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

Non conforme

- Sur la page « d'accueil », « contact », « rechercher une agence », « prendre rendez-vous », la fonctionnalité d'autocomplétion pourrait être ajoutée sur le champ de recherche d'agence. Il serait pertinent d'ajouter un attribut « autocomplete="on" ».

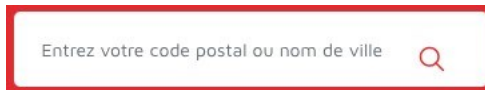


Figure 77 – Champ de recherche sans auto-complétion

- Sur la page « authentification », la fonctionnalité d'auto-complétion pourrait être ajoutée sur le champ « identifiant » pour aider à saisir celui-ci plus simplement.

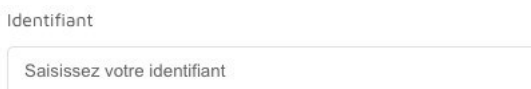


Figure 78 – Champ de recherche sans auto-complétion

12. NAVIGATION

Critère 12.1 Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.2 Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.3 La page "plan du site" est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 12.4 Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?

Non applicable

Critère 12.5 Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?

Conforme

Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être attendues ou évitées ?

Non conforme

- Sur tout le site, il manque les attributs « role » de la balise « footer » et de certaines balises « nav » :
 - Un attribut « role="navigation" » dans la balise « nav » du menu header
 - Un attribut « role="contentinfo" » dans la balise « footer ».



Figure 79 – Éléments de navigation absents

Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.8 Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

Conforme

Critère 12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 12.10 Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 12.11 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?

Conforme

13. CONSULTATION

Critère 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Les fiches pratiques des pages « succession » et « agence » ne vocalisent pas correctement l'information. Le texte de ces PDF n'est pas structuré par des balises. Pour rendre ces PDF compatibles avec une synthèse vocale, il faudrait les structurer avec un plan de titrage et un certain nombre de balises reconnus par les synthèses vocales.

LES DÉMARCHES À EFFECTUER EN CAS DE DÉCÈS

QUE DOIS-JE FAIRE ? QUI DOIS-JE CONTACTER ?

Qui prévenir ?	Principaux et quelles pièces communiquer ?
Dans les 24h	
La famille du défunt	Pour faire la déclaration de décès et obtenir l'acte de décès : - certificat de décès ; - pièce d'identité et livret de famille ou défunt ; - pièce d'identité du déclarant ; - Pour acquiescer les héritiers ; - certificat de décès, ou extrait d'acte de décès.
Les proches héritiers	
Dans la semaine	
L'employeur du défunt (si salarié)	Pour mettre fin aux versements de salaire : - certificat de décès, ou extrait d'acte de décès.
Pôle Emploi (Le demandeur d'emploi)	Pour mettre fin aux versements des allocations : - certificat de décès, ou extrait d'acte de décès.
Le ou les titulaires de retraite et complémentaires (Le retraite)	Pour mettre fin aux versements des pensions et obtenir une pension de réversion pour le conjoint survivant : - certificat de décès, ou extrait d'acte de décès.
Les organismes payeurs et sociaux (Médical Mutualité, CAJ, Mutualité complémentaire...)	Pour mettre fin aux différentes indemnités et pour le demandeur de pensions, allocations chômage, indemnités journalières, versement des capitaux décès : - certificat de décès, ou extrait d'acte de décès ; - numéro d'identification ou d'allocataire ; - numéro d'habitat.
Les banques et tout organisme financier	Pour régler les comptes du défunt : - certificat de décès, ou extrait d'acte de décès ; - régime de paiement ; - numéro d'habitat ou adresse postale.
Les assurances	Pour la dévolution des contrats (auto, habitation, santé, etc.)
Dans le mois	
La mairie	Pour le règlement de la succession et pour obtenir un acte notarié ou attestations individuelles : - certificat de décès, ou extrait d'acte de décès ; - actes de propriété ; - testament le cas échéant ; - livret de famille du défunt ; - situation bancaire ; - situation entre époux ; - etc.
La préfecture	Pour le changement de carte photo : - certificat de décès, ou extrait d'acte de décès.
La préfecture, l'INSEE, l'INP, l'INPS, et tout autre organisme (à la demande ou si demandé)	Pour faire établir les certificats de décès au nom du ressortissant étranger : - certificat de décès, ou extrait d'acte de décès.

Document élaboré par le Crédit Mutuel de Bretagne dans le cadre de sa politique d'accessibilité. Les coordonnées des établissements et la photo visible ci-dessus sont à titre indicatif. Toute copie ou réimpression est formellement interdite.

QUELQUES DISPOSITIONS POSSIBLES

Lecture d'un document non balisé avec une technologie d'assistance

LE TESTAMENT

Établir son testament nécessite le testateur sera appliqué. l'aute de descendant, par suite ou bien parce que vous vivez et souhaitez organiser votre succession le testateur est la solution. Retenez que, faute d'écrite vous voir en privilégiant le parent le plus âgé avant un partenaire de pacis. Mais un testament demeure un acte de certaines formes et la compt applicables. Le conseil d'un spécialiste est en effet lors de votre disparition. Mais conservant chez vous, une écriture notariale, il sera enregistré dans après votre décès. Vous garantes ainsi son plein et

IMPORTANT
Jusqu'à votre décès, même vous restez libre de modifier votre testament.

LE TESTAMENT AUTHENTIQUE

Le testament authentique consiste à garantir le respect de ses dernières volontés. En effet, il permet de bénéficier d'un acte de la rédaction de clauses finales. De plus, il est enregistré au

Il se peut qu'une technologie d'assistance, telle qu'un lecteur d'écran, soit en cours d'exécution sur votre ordinateur. Ce document non balisé de 13 pages doit être préparé en vue de la lecture avec une technologie d'assistance. Si vous n'utilisez pas de technologie d'assistance, cochez la case « Ne plus afficher cette boîte de dialogue » ci-dessous.

Options d'ordre de lecture

Ordre de lecture : Déduire l'ordre de lecture du document (conseillé)

Options du mode de lecture

Lire uniquement les pages actuellement visibles

Lire l'intégralité du document

Ne plus afficher cette boîte de dialogue. Utiliser les paramètres des préférences de lecture.

Commencer Annuler

Figure 80 – Fiche PDF non accessible

REGISTRE PUBLIC D'ACCESSIBILITÉ

Offrir à chacun le meilleur accueil.

Crédit Mutuel de Bretagne

Commencez chaque jour la banque qui va avec la vie.

ACCESSIBILITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT (ERP 5^{ème} catégorie Type W)

Bienvenue dans votre Agence du Crédit Mutuel de Bretagne de :

BREST ST MARC-GUELMEUR

Adresse : 122 RUE DE VERDUN 29200 BREST
SIRET : 308409332 00017

Prestations proposées dans cet établissement : conseils, produits et services bancaires et annexes (courtage et intermédiaire d'assurance notamment).

toutes les prestations offertes dans cette Agence sont accessibles aux personnes handicapées selon son Attestation d'Accessibilité aux Personnes Handicapées.

Pour consulter cette attestation, cliquer sur la ligne « Autorisation administrative » sur la page précédente.

Matériel adapté

Le matériel est entretenu et réparé OUI NON

Le personnel connaît le matériel OUI NON

Modalités de consultation du Registre sur www.cmb.fr à tout moment.

REGISTRE PUBLIC D'ACCESSIBILITÉ

Offrir à chacun le meilleur accueil.

Crédit Mutuel de Bretagne

Commencez chaque jour la banque qui va avec la vie.

Lecture d'un document non balisé avec une technologie d'assistance

Il se peut qu'une technologie d'assistance, telle qu'un lecteur d'écran, soit en cours d'exécution sur votre ordinateur. Ce document non balisé de 1 pages doit être préparé en vue de la lecture avec une technologie d'assistance. Si vous n'utilisez pas de technologie d'assistance, cochez la case « Ne plus afficher cette boîte de dialogue » ci-dessous.

Options d'ordre de lecture

Ordre de lecture : Déduire l'ordre de lecture du document (conseillé)

Options du mode de lecture

Lire uniquement les pages actuellement visibles

Lire l'intégralité du document

Ne plus afficher cette boîte de dialogue. Utiliser les paramètres des préférences de lecture.

Commencer Annuler

Le personnel connaît le matériel OUI NON

Modalités de consultation du Registre sur www.cmb.fr à tout moment.

Figure 81 – Fiche PDF non accessible

Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?

Non applicable

Critère 13.5 Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?

Non applicable

Critère 13.6 Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?

Non applicable

Critère 13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non conforme

- La page d'accueil contient une image qui se modifie constamment et que l'on ne peut pas figer. Il faut prévoir un système de contrôle pour que l'utilisateur puisse stopper cette animation.

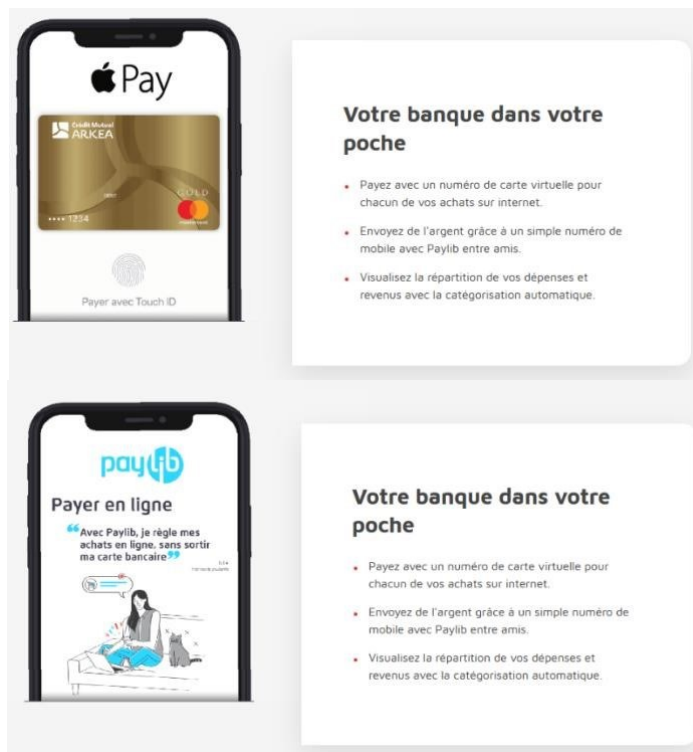


Figure 82 – Contenu clignotant non contrôlable

- La page « devenir client » contient aussi ce type d'animation.



Figure 83 – Animation non contrôlable

Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ? **Conforme**

Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ? **Non applicable**

Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ? **Conforme**

Critère 13.12 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ? **Non applicable**

Table des figures

Figure 1 - Copyright d'une image.....	7
Figure 2 - Code source non conforme du copyright	8
Figure 3 - Solution accessible concernant le copyright	8
Figure 4 - Titre de cadre non pertinent	8
Figure 5 - Titre de cadre non pertinent	8
Figure 6 - Titre de cadre non pertinent	8
Figure 7 - Titre de cadre non pertinent	8
Figure 8 - Information transmise uniquement par la couleur	9
Figure 9 - Information transmise uniquement par la couleur	9
Figure 10 - Information transmise uniquement par la couleur	9
Figure 11 - Information transmise uniquement par la couleur	9
Figure 12 - Information transmise uniquement par la couleur	9
Figure 13 - Information transmise uniquement par la couleur	9
Figure 14 - Information transmise uniquement par la couleur	9
Figure 15 - Information transmise uniquement par la couleur	9
Figure 16 - Information transmise uniquement par la couleur	10
Figure 17 - Information transmise uniquement par la couleur	10
Figure 18 - Information transmise uniquement par la couleur	10
Figure 19 - Information transmise uniquement par la couleur	10
Figure 20 - Information transmise uniquement par la couleur	10
Figure 21 - Taux de contraste insuffisant (4.1:1).....	10
Figure 22 - Taux de contraste insuffisant (4.1:1).....	10
Figure 23 - Taux de contraste insuffisant (3.85:1).....	11
Figure 24 - Taux de contraste insuffisant (3.85:1).....	11
Figure 25 - Taux de contraste insuffisant (2.16:1).....	11
Figure 26 - Taux de contraste insuffisant (2.66:1).....	11
Figure 27 - Exemple de tableau sans résumé.....	13
Figure 28 - Exemple d'intitulé à utiliser comme un titre du tableau	13
Figure 29 - Exemple de cellules qui ne sont pas reliées correctement aux cellules d'entête	13
Figure 30 - Exemple de lien peu explicite	14
Figure 31 - Exemple de liens non pertinents	15

Figure 32 – attribut title non pertinent	16
Figure 33 – attribut title non pertinent	16
Figure 34 – attribut title non pertinent	16
Figure 35 – attribut title non pertinent	16
Figure 36 – lien vide	17
Figure 37 – problème en agrandissant la taille des caractères jusqu'à 200%	19
Figure 38 – Focus peu perceptible	20
Figure 39 – Focus peu perceptible	20
Figure 40 – Focus peu perceptible	20
Figure 41 – Focus peu perceptible	20
Figure 42 – Focus peu perceptible	20
Figure 43 – Focus peu perceptible	20
Figure 44 – Focus peu perceptible	20
Figure 45 – Focus peu perceptible	20
Figure 46 – Focus peu perceptible	20
Figure 47 – Focus peu perceptible	20
Figure 48 – Focus peu perceptible	21
Figure 49 – Focus peu perceptible	21
Figure 50 – Focus peu perceptible	21
Figure 51 – Focus peu perceptible	21
Figure 52 – Focus peu perceptible	21
Figure 53 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	22
Figure 54 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	22
Figure 55 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	22
Figure 56 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	22
Figure 57 – – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	22
Figure 58 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	22
Figure 59 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	22
Figure 60 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	22
Figure 61 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	22
Figure 62 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	22
Figure 63 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	22
Figure 64 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	23
Figure 65 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	23
Figure 66 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	23
Figure 67 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	23

Figure 68 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	23
Figure 69 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	23
Figure 70 – Problème en augmentant la hauteur de ligne.....	23
Figure 71 – Exemple de champ de recherche non accessible.....	24
Figure 72 – Exemple de champ de login/mot de passe non accessible	24
Figure 73 – Exemple de champ sans étiquette.....	24
Figure 74 – Exemple de champ sans étiquette.....	24
Figure 75 – Exemple de champ sans étiquette.....	25
Figure 76 – Libellé de bouton non explicite	25
Figure 77 – Champ de recherche sans auto-complétion	26
Figure 78 – Champ de recherche sans auto-complétion	26
Figure 79 – Éléments de navigation absents.....	27
Figure 80 – Fiche PDF non accessible.....	28
Figure 81 – Fiche PDF non accessible.....	28
Figure 82 – Contenu clignotant non contrôlable.....	29
Figure 83 – Animation non contrôlable	29